

ПРАЙС-ЛИСТ
на размещение в эфире телеканала «QAZSPORT» рекламно-информационных на 2020 год

действителен с

Размещение рекламно-информационных услуг категорий "Спонсорство"									
Будни									
Время	Дни выхода	Сплит экран до 20-ти сек	Промо рамка до 10-ти сек	Динамичная заставка до 7-ми сек	Логотип до 10-ти сек	Баннер до 10-ти сек	Сингл спот за 20-ть сек*	Устное упоминание спонсора до 10 сек.	Продлест-плеймент** за 5-ть сек
07:00-12:00	пн - пт	8 000	5 000	4 000	4 000	4 000	12 000	6 000	6 000
12:00-18:00	пн - пт	13 000	6 000	5 000	5 000	5 000	16 500	7 500	7 500
18:00-24:00	пн - пт	30 000	13 500	15 000	15 000	15 000	38 500	20 000	20 000
24:00-07:00	пн - пт	13 000	6 000	5 000	5 000	5 000	16 500	7 500	7 500
Выходные									
07:00-12:00	сб-вс	11 000	5 500	4 500	4 500	4 500	15 000	6 500	6 500
12:00-18:00	сб-вс	13 000	6 000	5 000	5 000	5 000	16 500	7 500	7 500
18:00-24:00	сб-вс	30 000	13 500	15 000	15 000	15 000	38 500	20 000	20 000
24:00-07:00	сб-вс	8 000	5 000	4 000	4 000	4 000	12 000	6 000	6 000

Размещение рекламных видеороликов		
Временной интервал	Дни недели	Цена за 1 сек.
07:00 - 12:00	пн-вс	800
12:00 - 18:00	пн-вс	1200
18:00 - 24:00	пн-вс	2200
24:00 - 07:00	пн-вс	1200

Производство и размещение видеосюжетов в новостных программах			
Количество выходов	Время выхода	Хронометраж	Цена, в тенге
3 выхода (1 оригинал, 2 повтора)	с 14:00-24:00	до 1,5	400 000

Услуги по размещению видеоматериалов в эфире		
Кол-во программ	Хронометраж	Цена
от 1 до 2 выходов	от 1 мин.	110 000
от 3 до 5 выходов	от 1 мин.	100 000
от 6 до 8 выходов	от 1 мин.	80 000
более 9 выходов	от 1 мин.	60 000

* Хронометраж Сингл-спота менее 20 сек. Округляется до 20 сек., свыше 20 секунд расчет ведется по секунду

** предложение по стоимости продукт - плеймент обозначений не является офертой

Цены в прайс-листе указаны с учетом НДС

Данный прайс-лист не распространяется на спецпрокты.

Размещение в спецпроктах осуществляется через специальные пакетные ценовые предложения

Логотип и баннер в нижней трети экрана (не более 7,5% от общей площади экрана)

Рекламные материалы для размещения предоставляются клиентом

Согласовано

Директор ДСМнКД _____ Ж. Айдарбекова

Скидки	
1	Бюджетные скидки на NET бюджет от 5% до 30%
	при бюджете от 2 000 000 до 4 999 999 5%
	при бюджете от 5 000 000 до 7 999 999 7%
	при бюджете от 8 000 000 до 11 999 999 10%
	при бюджете от 12 000 000 до 15 999 999 12%
	при бюджете от 16 000 000 до 21 999 999 15%
	при бюджете от 22 000 000 до 27 999 999 18%
	при бюджете от 27 000 000 до 32 999 999 20%
	при бюджете от 33 000 000 до 39 999 999 25%
	при бюджете свыше 40 000 000 30%
2	Скидка за нового клиента 10%
	Скидка за период размещения от 5% до 15%
	размещение от 4-х до 8-ти недель 5%
	размещение от 9-ти до 16-ти недель 7%
	размещение от 16-ти до 24-х недель 10%
	размещение от 24-х до 36-ти недель 12%
	размещение более 36-ти недель 15%
4	Предоплата от 7% до 15%
	предоплата 50% 7%
	предоплата 100% 15%
5	Агентская комиссия 15%
	Дополнительная скидка от 10% до 15%
	Казакстанда жасалган 10%
	медиа-сплит (размещение на двух и более телеканалах Корпорации) 15%
	за социальную рекламу 15%

* Возможность размещения того или иного формата в пр-ме необходимо уточнить у менеджера

* Скидки рассчитываются путем последовательного вычитания

* Предоставление и размер дополнительной скидки не является офертой